

BRIEF | Inserción laboral de personas travestis trans.

Problema y contexto

A pesar de que la población travesti trans tiene herramientas y experiencia suficiente para calificar para un puesto de trabajo, las personas que toman decisiones a la hora de contratar personal terminan dejándolas fuera de competencia por sesgos y prejuicios trans-odiantes.

Sumado a esto, las personas travestis trans, no suelen acercarse a los espacios formales de trabajo, ya que han vivido décadas de exclusión y maltrato por parte de estos lugares, y no se sienten convocadas por estas búsquedas, aunque existan “detalles” que comuniquen que la empresa es respetuosa e inclusiva.

El enorme daño provocado a esta población, les ha generado un nivel de vulneración tan extremo, que se calcula que tienen una expectativa de vida no superior a los 41 años en promedio, producto de estar al margen del sistema educativo, de salud, y ser objeto de violencia de las fuerzas de seguridad en todo momento. En Argentina, a pesar de contar con varias leyes que intentan asegurarle una mejor calidad de vida a esta población, aún falta que la sociedad ponga manos a la obra, y trabaje para revertir de manera definitiva el odio a las identidades travestis trans.

Objetivos

- Mejorar la empleabilidad de las personas travestis trans en el circuito formal de trabajo.
- Convocar a la población trans a que se dé de alta en plataformas de búsqueda laboral, tanto estatales como privadas.
- Incentivar a las empresas a capacitarse sobre inclusión laboral de personas travestis trans.

Target

Empleadores (Empresas, Industrias, PyMES y foco en RR HH)

Mensajes de base

Tenemos una Argentina punta de lanza en derechos humanos, con mucho eje en personas trans. Ya no hay excusas, nadie puede quedar fuera de competencia laboral por su identidad de género. Énfasis en igualdad de oportunidades.

¿Qué queremos que la persona sienta?

Que en Argentina la empleabilidad de personas trans está cambiando, que es momento de ser protagonistas de esta nueva Argentina poniendo manos a la obra, generando el encuentro de empleadores con la población trans.

¿Qué queremos que la persona haga?

Colaborar con la empleabilidad trans, que las empresas o los empleadores comprendan la gran oportunidad que tienen de integrar personas trans a sus espacios de trabajo, dar el ejemplo y mostrar los beneficios de tener una población laboral diversa.

Tono

Empático, esperanzador, épico, Horizonte mejor.

Medios

Televisión, vía pública, radio y redes sociales.

Links para más información:

www.contratatrans.org

<https://web.impactodigital.org/contrata-trans/>

<https://www.youtube.com/channel/UCgNI3wgKywsfizJKl0w7nWA>

Este brief fue realizado con el asesoramiento de la organización “Contratá Trans”.